Oferta promocyjno–reklamowa

A. Powierzchnia wystawiennicza

zamawiana powierzchnia	cena	ilość m^2	wartość netto
powierzchnia niezabudowana	100 zł/m^2		
powierzchnia zabudowana	170 zł/m^2		
	wartość brutto (23% VAT) .....zł		

B. Usługi reklamowe

nazwa usługi	cena	ilość	wartość netto	uwagi
dystrybucja materiałów reklamowych podczas konferencji	600 zł		zł	
umieszczenie transparentu reklamowego w przestrzeni wystawowej (max. wymiary 2m x 1m)	550 zł		zł	
umieszczenie transparentu reklamowego lub planszy reklamowej w sali konferencyjnej (max wymiary 1,5m x 1m)	750 zł		zł	
wykonanie napisu na fryzie*	200 zł		zł	
	wartość brutto (23% VAT) .....zł			

*Napis na fryzie

nazwa firmy

miejscowość

C. Zamawiamy anons reklamowy w materiałach konferencyjnych

rodzaj anonsu	cena	ilość	wartość netto	uwagi
artykuł sponsorowany czarno-biały (max 1 zdjęcie lub element graficzny, max 5 stron maszynopisu)	1000 zł		zł	
artykuł sponsorowany kolorowy (max 1 zdjęcie lub element graficzny, max 5 stron maszynopisu)	1600 zł		zł	
reklama kolorowa (II, III okładka lub strony przedtytułowe)	1500 zł		zł	
	wartość brutto (23% VAT) .....zł			

Zamawiając większą ilość usług (3 i więcej) istnieje możliwość uzyskania rabatu.
Zainteresowanych prosimy o konatkt z Agatą Lewandowską – Dyrektorem Biura Zarządu – tel. 91 831 49 22, kom. 607 925 999, e-mail: agata.lewandowska@szczecin-expo.org

Ostateczny termin zamawiania świadczeń promocyjno-reklamowych: 18.02.2013r.

Kwotę stanowiącą łączną wartość zamówionych usług wpłacono na niżej podane konto dnia .....

data i podpis głównego księgowego	pieczęć firmy	data i podpis prawnie wiążące