KULTURA i TURYSTYKA

REGIONALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

- 2006 **KULTURA I TURYSTYKA** – razem czy oddzielnie?
- 2008 **KULTURA I TURYSTYKA** – razem ale jak?
- 2009 **KULTURA I TURYSTYKA** – razem, ale jak na tym zarobić?
- 2010 **KULTURA I TURYSTYKA** – razem, ku przyszłości
- 2011 **KULTURA I TURYSTYKA** – wspólna droga
- **2012 KULTURA I TURYSTYKA – wspólne korzenie**

Ministerstwo Sportu i Turystyki

Łódzkie

VERITAS ET LIBERTAS • UNIVERSITAS LODZIENSIS •

URZĄD MIASTA ŁODZI

PIT

Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

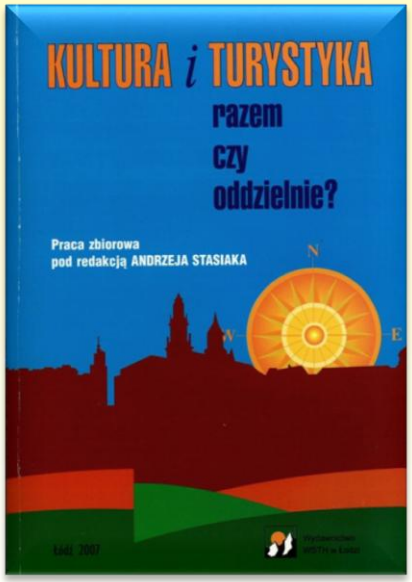
Instytut Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego

IZBA TURYSTYKI ZIEMI ŁÓDZKIEJ

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

2006





KULTURA I TURYSTYKA, RAZEM CZY ODDZIELNIE ?

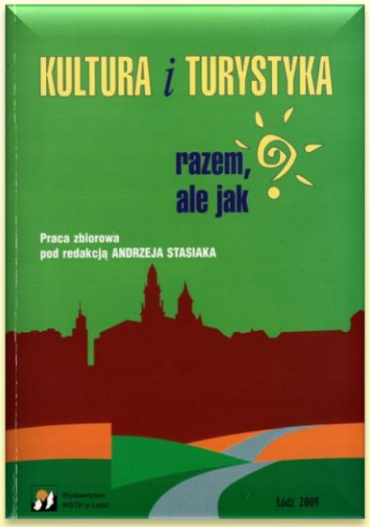
Miejsce: Hotel Grand ***
Współorganizator: Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi
Cel konferencji:
Zdefiniowanie związków kultury z turystyką, stworzenie podstaw systemowej współpracy, określenie obszarów konfliktu interesów.
Spotkanie z kulturą:
Wycieczka Autobusem Sztuki połączona z prezentacją Łódź Art Centre.

2008

KULTURA i turystyka

Razem, ale jak?

Łódź 17-18 listopad 2008 roku



KULTURA I TURYSTYKA, RAZEM – ALE JAK?

Miejsce: Łódź Hotel Centrum ***
Współorganizator: Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi, Polska Organizacja Turystyczna

Cel konferencji:

Zdefiniowanie barier i problemów utrudniających współpracę branży kulturalnej i turystycznej w Polsce, poznanie wzajemnych oczekiwań.

Spotkanie z kulturą:

Koncert zespołu Romantic Trio w zabytkowej elektrociepłowni EC1.







2009



KULTURA I TURYSTYKA, RAZEM ALE JAK NA TYM ZAROBIĆ ?



Miejsce: Hotel Orbis Grand ***
Współorganizator: Ministerstwo Sportu i Turystyki
Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi,
Cel konferencji:
Dyskusja nad sposobami tworzenia, dystrybucji i komercjalizacji kulturowych produktów turystycznych. Czyli jak przyciągnąć uwagę konsumenta, oraz jak zyskownie sprzedać produkt.
Spotkanie z kulturą:
Przedstawienie pt. „Na krańcach świata” w Teatrze Nowym w Łodzi.







2010



IV Ogólnopolska konferencja
kultura i turystyka
razem ku przyszłości

KULTURA I TURYSTYKA - RAZEM KU PRZYSZŁOŚCI

Miejsce: Andels Hotel Łódź ****
Współorganizator: Ministerstwo Sportu i Turystyki
Cel konferencji:
Prezentacja nowatorskich sposobów kreowania produktów turystyki kulturowej. Zastosowanie najnowocześniejszych technologii w turystyce.
Spotkanie z kulturą:
Przedstawienie pt. „Produkt" w Teatrze Jaracza w Łodzi

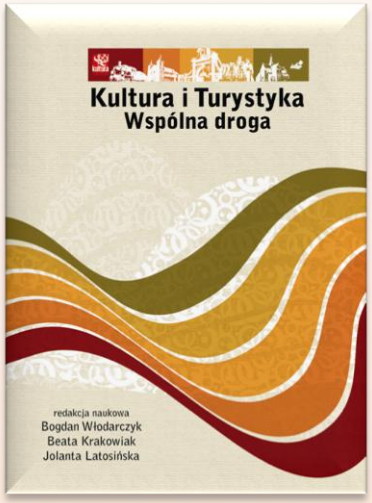






2011





KULTURA I TURYSTYKA – WSPÓLNA DROGA

Miejsce: Instytut Europejski w Łodzi
Współorganizator: Ministerstwo Sportu i Turystyki,
Instytut Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego
Cel konferencji:
Promowanie bogatego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego kraju na podstawie wybranych szlaków kulturowych.
Spotkanie z kulturą: Gra Miejska – ZMOTAJ FABRYKĘ, bankiet w Domu Towarzystwa Kredytowego Miejskiego.









2012



KULTURA I TURYSTYKA – WSPÓLNE KORZENIE
07-08 LISTOPADA 2012

Organizator:
Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Łódzkiego
Współorganizator:
Ministerstwo Sportu i Turystyki,
Instytut Geografii Miast i Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego,
Cel konferencji:
zagłębienie się we wspólne korzenie kultury i turystyki, dyskusja na temat tradycji wspólnego podróżowania a także „nowoodkrytych" elementów dziedzictwa kulturowego jakimi są zabytki techniki i przemysłu.

KULTURA i TURYSTYKA

PIĘĆ EDYCJI TO:

- Ponad **600 uczestników**,
- Ok. **100 prelegentów** z największych polskich miast m.in. z Warszawy, Krakowa, Łodzi, Szczecina, Poznania, Gdańska, Gdyni, Katowic, Jeleniej Góry itd.
- **Ponad 50 godzin warsztatów i dyskusji**(m.in. pozyskiwanie środków finansowych na działalność kulturalną i turystyczną, nowoczesne technologie informacyjne, Internet, marketing miejsc)
- **Ponad 70 referatów**
- **Ponad 20 partnerów** (Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polska Oranizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski w Łodzi, Urząd Miasta Łodzi, Polska Izba Turystyki, Izba Turystyki Ziemi Łódzkiej, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Wiadomości Turystyczne, Dziennik Turystyczny, Rynek Turystyczny, Rynek Podróży, TTG, Magazyn Purpose- Przedsiębiorczość w kulturze, Podróże Literackie, Radio Łódź, TVP Łódź, Dziennik Łódzki, Gazeta Wyborcza, naszemiasto.pl)
- **Kilkunastu prelegentów zagranicznych** z Ukrainy, Litwy, Turcji, Francji, Finlandii, Niemiec, Izraela oraz Indii.



KULTURA i TURYSTYKA

WSPÓŁPRACOWALI Z NAMI:

- **INSTYTUCJE:** Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum Historii Żydów Polskich, Akademia Muzyczna w Łodzi, Filharmonia Łódzka, Teatr Jaracza, Teatr Nowy w Łodzi, Łódź Art Centre, Muzeum Archeologiczno – Etnograficzne w Łodzi, Muzeum Chopina w Warszawie, Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie, Klaster Przemysłów Kultury i Czasu Wolnego w Krakowie, Małopolski Instytut Kultury,
- **UCZELNIE**: Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno- Menedżerska, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu,
Wyższa Szkoła Turystyki i Języków obcych w Warszawie,
Akademia Morska w Gdyni,

